



Nowoczesne drukowanie książek. Booksfactory.pl i maszyna cyfrowa Screen

Około 100 tytułów na dobę, doświadczeni pracownicy, wysokiej jakości, zaawansowany technologicznie park maszynowy, inwestycje (te z ostatnich kilku miesięcy sięgające 5 mln euro) – to krótka charakterystyka Booksfactory.pl. Ta nowoczesna drukarnia cyfrowa od kilku lat specjalizuje się w drukowaniu i oprawie książek przeznaczonych na rynki europejskie. W ciągu jej niedawnych zakupów wpisała się ostatnio kolejna maszyna inkjetowa Screen TruePress Jet – tym razem model 520 HD.

Instalacja w Booksfactory.pl była europejską premierą przełomowej technologii Screena na rynku książki. Urządzenie pozwala bowiem na zadruk papierów offsetowych, w tym powlekanych, bez konieczności uszlachetniania lub stosowania specjalnych papierów inkjetowych, z niespotykaną dotąd dla inkjetu rozdzielczością – 1200 dpi. Innowacyjne rozwiązania technologiczne tej maszyny, a także zakup nowoczesnych systemów obróbki po druku i przeprowadzka do nowej siedziby w dobrze skomunikowanym miejscu jeszcze bardziej wzmocniły pozycję Booksfactory.pl na europejskim rynku producentów książek. Dystrybutorem rozwiązań Screena jest firma Reprograf, która od 26 lat dostarcza innowacyjne produkty na polski rynek poligraficzny.

Booksfactory.pl to nowoczesna drukarnia cyfrowa, której wszystkie inwestycje są odpowiedzią na ważną obserwację rynku cyfrowej produkcji książek wspartą analizą zachodzących na nim zmian. W nowoczesnych halach produkcyjnych

codziennie powstaje ponad 100 tytułów książek w oprawie miękkiej, twardej i zeszytowej. Nakłady zaczynają się już od jednego egzemplarza. Drukarnia pracuje dla około 2000 klientów w całej Europie, a udział eksportu w jej produkcji to obecnie blisko 80%. Firma osiąga – jak podaje Daniel Krzanowski, prezes zarządu PrintGroup, do której należy marka Booksfactory.pl – bardzo dobre wyniki sprzedaży w krajach niemieckojęzycznych, w Skandynawii, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, we Francji i we Włoszech. Na polskim rynku pozostaje co piąta wyprodukowana przez nią publikacja.

Kierunek: książka

W 2010 roku w Booksfactory.pl podjęto decyzję o drukowaniu książek w technologii cyfrowej. „Był to – jak podkreśla właściciel – strzał w dziesiątkę. Wydawcy coraz częściej wybierają druk cyfrowy. Dzieje się tak z różnych powodów – jednym z najistotniejszych jest możliwość wykonywania niewiel-

kich nakładów, dzięki którym udaje się zmniejszyć ilość niesprzedanych zapasów czy ograniczyć koszty składowania. Cyfrowo można też dodrukować niewielkie partie oraz wyprodukować pozycje dla wąskiego grona odbiorców”.

Jak podkreśla Daniel Krzanowski, rynek cyfrowej produkcji książek rozwija się obecnie w dwóch kierunkach. Z jednej strony – w kierunku modelu „book on demand”, który polega na produkcji jednego egzemplarza książki dopiero po jej sprzedaży, z drugiej – w kierunku produkcji średnich (kilkutysięcznych) nakładów. „Pierwszy z nich wymaga zastosowania technologii przystosowanej do produkcji »book of one«, która zapewni przemysłową jakość i rozsądną wydajność sprzętu – tzn. co najmniej tysiąc produktów na godzinę. Mając na uwadze ten trend, już jakiś czas temu w naszej drukarni wdrożyliśmy cyfrową maszynę drukującą Screen, zakupioną w firmie Reprograf. Ostatnio kupiliśmy (znów od tego samego dostawcy) następne rozwiązanie marki Screen, TJ520 klasy HD, ponieważ mimo bogatej oferty na rynku okazało się ono bezkonkurencyjne – urządzenie z łatwością zadrukowuje w kolorze niedrogie papiery offsetowe. Ważna była dla nas również wiarygodność. Wiedzieliśmy, że Reprograf nas nie rozczaruje, ponieważ doświadczenie tej firmy w zakresie technologii cyfrowych jest bardzo duże, a nasza dotychczasowa współpraca układała się pomyślnie”.

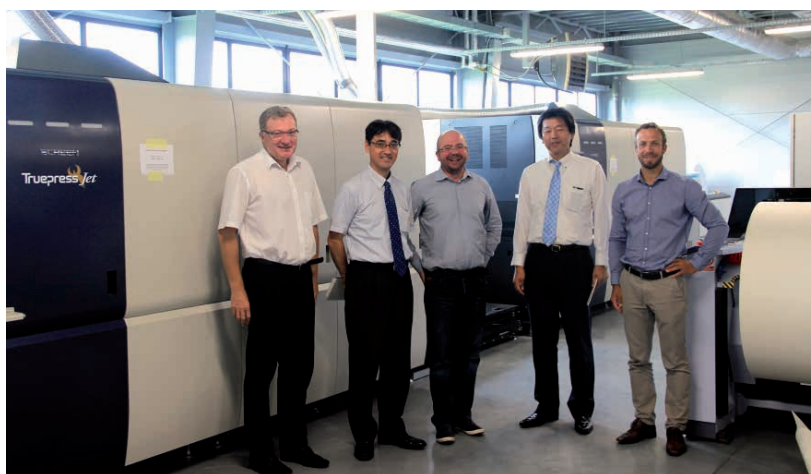
Kierunek: Screen

Współpraca Booksfactory.pl i Reprografu rozpoczęła się na targach drupa 2012, gdzie premierę miała maszyna Screen TruePress Jet 520 EX Mono. Była ona odpowiedzią japońskiego producenta na potrzebę zastąpienia uciążliwych w obsłudze jednokolorowych, rolowych systemów tonerowych. Daniel Krzanowski poszukiwał wówczas innowacyjnych rozwiązań i wkrótce zdecydował się na zakup systemu prezentowanego na targach. „Okolo roku po instalacji w Booksfactory.pl – mówi Paweł Szpil, Area Product Manager w Reprografie – zapadła kolejna decyzja: o przejściu na system wykorzystujący atramenty pigmentowe. Pozwoliło to zwiększyć wydajność i uzyskać jeszcze lepszą czerń. Tak zwany Up Time – dzięki profesjonalnej instalacji i obsłudze serwisowej Reprografu – wyniósł 95%, co w przypadku innych maszyn drukujących było nieosiągalne”.

Kierunek: kolor

Szybko firma Booksfactory.pl przeniosła się do nowych hal produkcyjnych i postawiła na najnowsze technologie. Nadszedł czas na kolejny etap – kolor. „O ile do tej pory opłacalność drukowania w technologii inkjet zależała od jakości i ceny atramentu – mówi Andrzej Płatek, wiceprezes zarządu w Reprografie – o tyle niedawno producenci mediów skierowali swoją uwagę także na podłoża. Stosując tę technologię, mieliśmy ograniczenia związane z drukiem na różnych papierach. Poza zasięgiem były niedrogie, wysokiej jakości papiery powlekane lub offsetowe”.

Na targach drupa 2016 Screen zaprezentował technikę inkjetową opartą na tuszach S.C. Dzięki nim na nowej maszynie tego producenta – TruePress Jet 520 HD – można drukować w wysokiej rozdzielczości (1200 × 1200 dpi) z prędkością 120 m/min zarówno na papierach powlekanych, jak i standardowych offsetowych. „Pierwsze maszyny w wersji produkcyjnej – mówi Paweł Szpil – pojawiły się w połowie ub.r. Rewelacyjna jakość, druk na dobrym, tańszym papierze, a także japońska dokładność



i niezawodność urządzeń sprawiły, że Daniel Krzanowski już po raz trzeci zdecydował się na zakup w firmie Reprograf. Instalacja ta była europejską premierą przełomowej technologii Screena na rynku książki, a wiele wskazuje na to, że do końca pierwszego półrocza br. w drukarni rozpocznie pracę nowa (już trzecia) linia drukująca, również w technice inkjetowej, oparta na systemie TruePress Jet 520 HD i tuszach S.C.

Kierunek: inwestycje

„Cyfrowa rewolucja na rynku papierowej książki przebiega może nieco wolniej, niż zakładałem 3–4 lata temu. Zdecydowanie jednak struktura tego rynku konsekwentnie zmierza w stronę »cyfry«, i tą samą drogą podąża nasza drukarnia” – mówi Daniel Krzanowski. Jej inwestycje w tym zakresie imponują – tylko te ostatnie sięgają 5 mln euro. „W ciągu 18 miesięcy zainwestowaliśmy głównie w technologię; dumny jestem także z niedawno oddanego budynku przemysłowo-biurowego. Na 3-hektarowej działce, blisko autostrady i centrów logistycznych wybudowaliśmy nowoczesną fabrykę. Obiekt jest wyposażony w systemy klimatyzacji i utrzymania wilgotności powietrza, w dość wyrafinowany system zarządzania budynkiem BMS klasy KNX, a także system kontroli dostępu do zakładu. Nasze inwestycje w technologię dotyczą natomiast głównie sprzętu do produkcji typu »book of one«. Wszystkie ostatnio zainstalowane przez

nas linie zapewniają taką możliwość. Jeśli chodzi o sam druk, poza wspomnianą maszyną inkjetową klasy HD (jest to jedno z trzech urządzeń zwojowych, jakich obecnie używamy) dysponujemy także wieloma rozwiązaniami tonerowymi. Nasz park sprzętowy uzupełniliśmy o drugi system przetwarzający rolę zadrukowanego papieru w bloki książkowe, tym razem wyposażony w złamywarękę. Wiele zainwestowaliśmy także w intro-ligatorkę. Dwie z pięciu pracujących tu maszyn do oprawy klejonej to bardzo nowoczesne, automatycznie ładowane klejarki przystosowane do produkcji »book-on-demand«. Poza trzema trójnożami do wyrównywania bloków od niedawna wykorzystujemy też maszynę obcinającą bloki książek ze skrzydełkami. Zakupiliśmy także drugą niciarkę cyfrową oraz maszynę do aplikowania wyklejek w linii, dzięki czemu wzbogaciliśmy nasze wyposażenie w zakresie oprawy twardej”.

Jak zapewnia właściciel Booksfactory.pl, klienci pozytywnie reagują na zmiany zachodzące w drukarni. „Dynamika naszych przychodów zaskakuje nas na plus, pokrywając wzrost kosztów stałych związanych z finansowaniem inwestycji – podsumowuje Daniel Krzanowski. – Wiem, że inwestycje w maszyny marki Screen, a także w pozostałe rozwiązania sprzętowe były właściwe. Dlatego myśląc o Booksfactory.pl w kontekście rozwoju całego rynku książki, optymistycznie patrzę w przyszłość”.

ARTYKUŁ PROMOCYJNY

